



Formador: David Pérez Molina

1. INTRODUCCION

Este curso está dirigido a personal comercial y/o administrativo pertenecientes a empresas del Sector Gráfico, concretamente imprentas comerciales de Offset plano. Serán capacitados para planificar, según parque de maquinaria disponible y a un nivel óptimo, los distintos tipos de publicaciones que se producen en imprentas comerciales. Así como los procesos de producción para una optimización de costes en presupuestación.

2. OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los/as alumnos/as:

1. Estarán capacitados para calcular tamaños finales para publicaciones rentables según cantidad de ejemplares y pliego de impresión.
2. Planificarán los procesos de producción para distintos tipos de impresos.
3. Conocerán tipos de encuadernaciones, plegados de pliego e impresos, aspectos positivos y negativos.
4. Tendrán conceptos sobre Tintas planas, tipos de barniz, plastificados, troqueles, golpe seco, hendidos, etc. Principales pautas a tener en cuenta.
5. Conocerán los programas específicos para la Industria Gráfica y extensiones de archivos compatibles.

Necesidades y pautas para la correcta entrega de archivos a imprenta. Correcciones sobre artes finales desde Acrobat (pdf), comprobación de archivos óptimos para preimpresión.

3. CONTENIDOS.

Módulo 1. Presupuestación y planificación de los procesos de producción del producto a imprimir.

Módulo 2. Conceptos de preimpresión.

Módulo 3. Terminaciones para impresos comerciales.

Módulo 4. Postimpresión. Conceptos generales.

Módulo 5. Correcciones sobre artes finales, educar al cliente.

4. METODOLOGÍA.

El curso se distribuye en horas teóricas y prácticas. Para los contenidos más prácticos, se abordará un 60% del curso, atendiendo en un 40% a los contenidos más teóricos.

Las sesiones se distribuirán de hora a la semana. Todas las sesiones serán prácticas y en algunos casos, se expondrán conceptos teóricos relacionados con los módulos de contenidos.

Cada sesión supondrá un análisis, búsqueda, realización o exploración de los contenidos expuestos en el módulo, para que de este modo sea el propio alumno el que extraiga sus conclusiones en colaboración con otros a partir de datos fiables.

Materiales que se van a utilizar:

Se utilizarán ejemplos prácticos de impresos fabricados o pendientes de fabricación de la misma empresa para personalizar las sesiones de formación.